

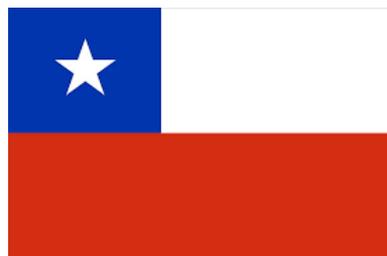
# Aspectos más destacados del mercado

Cesta de productos de limpieza e higiene

---

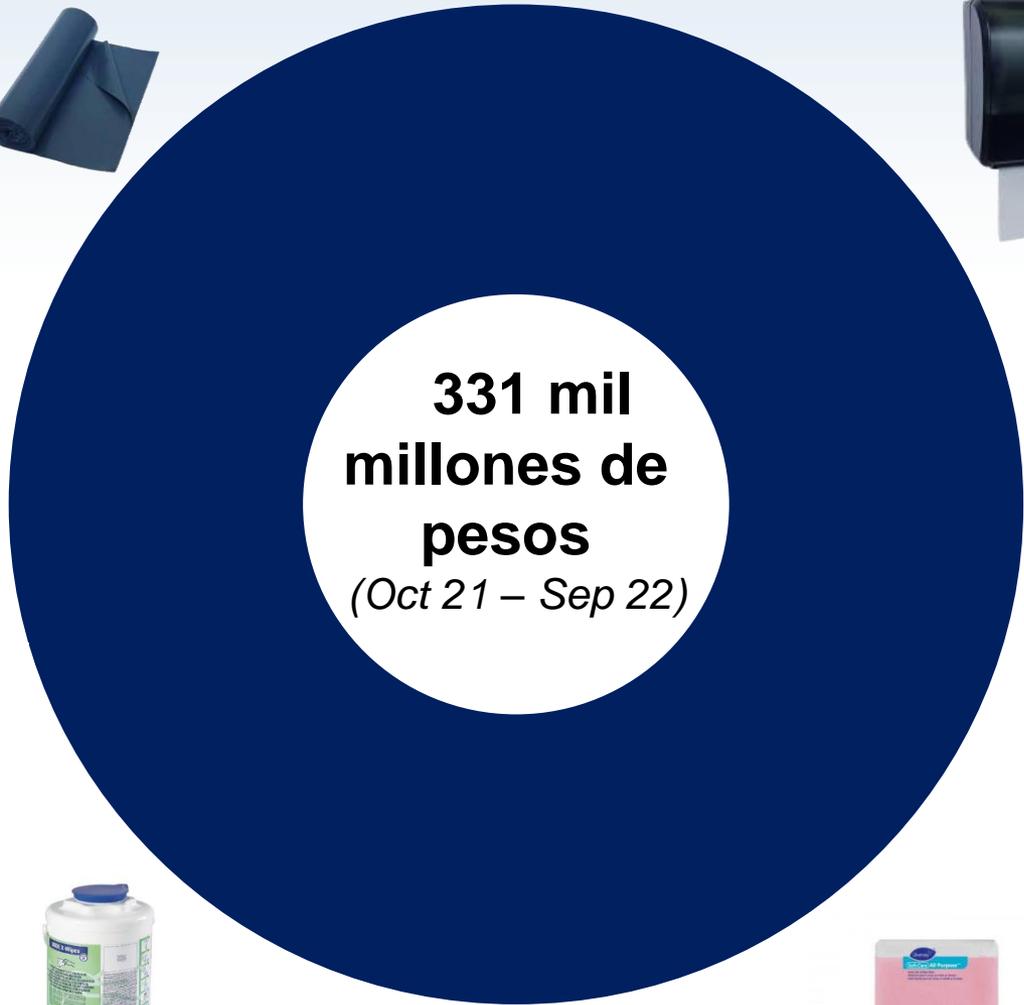
Diciembre 2022

 PRECISION



# Tamaño del Mercado

## Cesta total de productos de limpieza e higiene



Véase Alcance y definiciones en las diapositivas 7-9

Confidencial y Preliminar

# Tamaño del Mercado

Por categoría de producto - mil millones de pesos



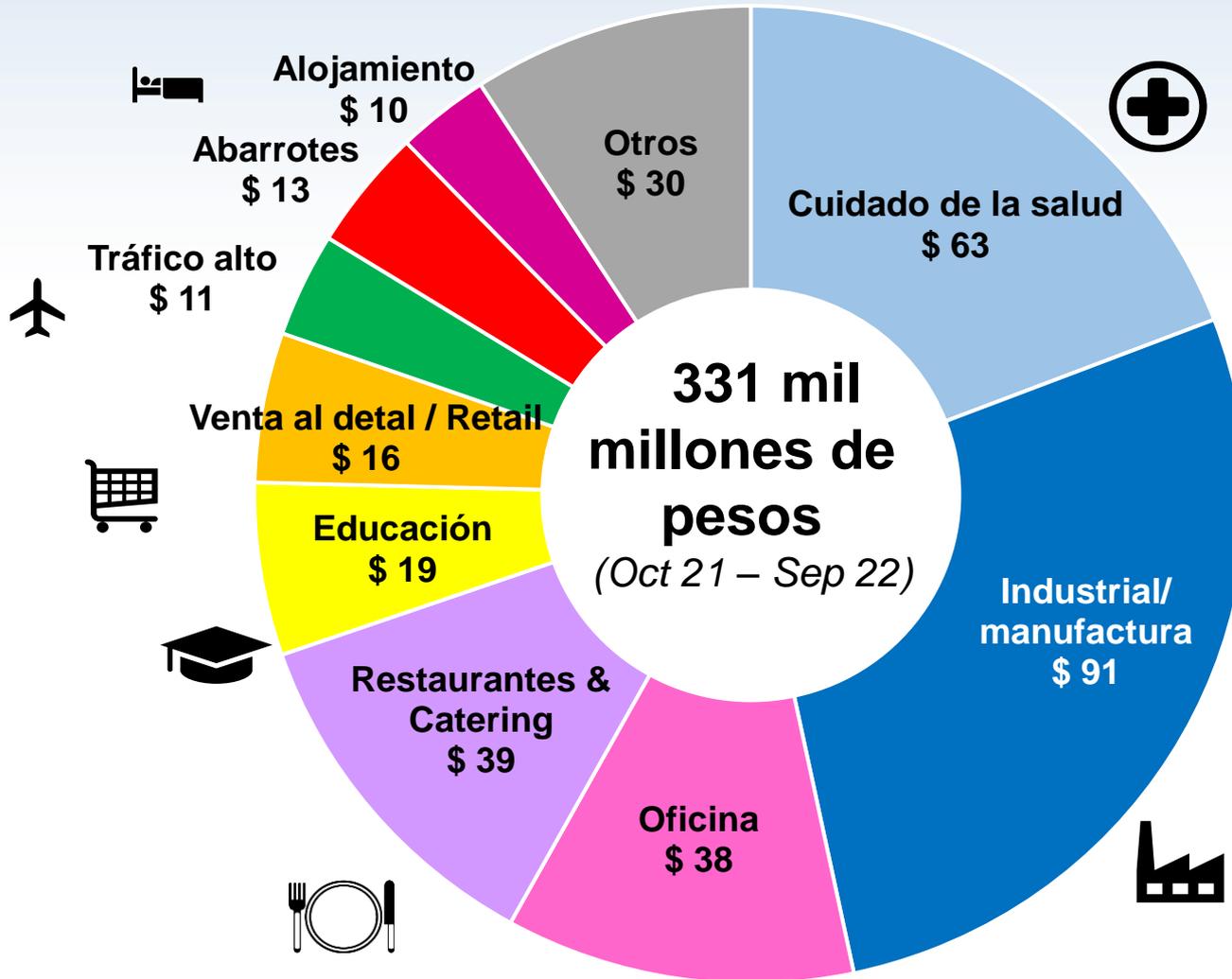
Véase Alcance y definiciones en las diapositivas 7-9

Confidencial y Preliminar

# Tamaño del Mercado



Por segmento de Clientes/vertical – mil millones de pesos

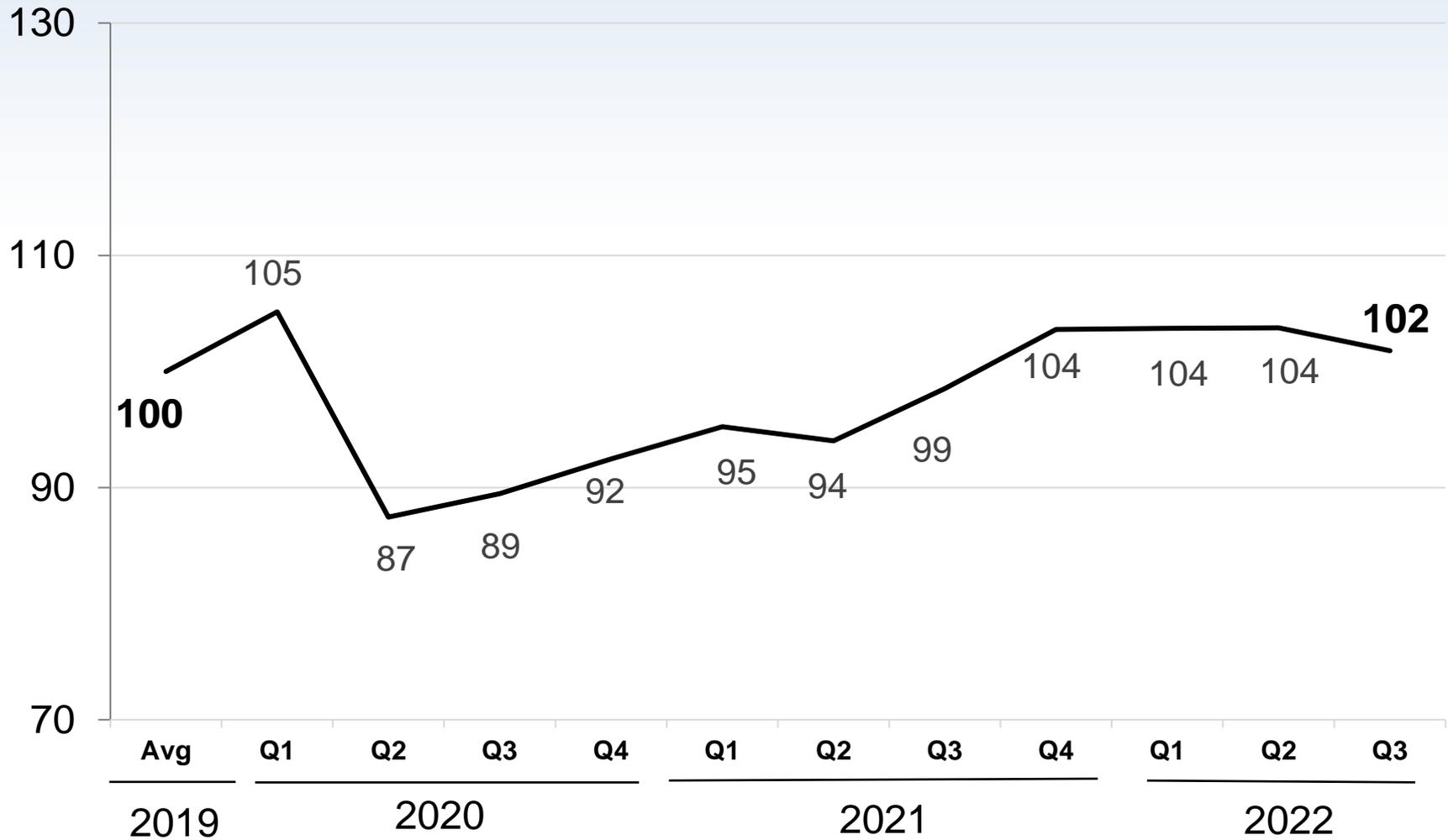


Paquete de limpieza e higiene total  
Véase Alcance y definiciones en las diapositivas 7-9  
*Confidencial y Preliminar*



# Volumen del mercado (excluyendo precio)

## Total de la cesta de productos de limpieza e higiene



Véase Alcance y definiciones en las diapositivas 7-9

Confidencial y Preliminar

# Otros estudios de Mercado

Disponible a petición – por ejemplo

---

- Por categoría y por trimestre (diapositiva 3)
  - Categorías y subcategorías personalizadas
- Por segmento clientes/vertical por trimestre (diapositiva 4)
  - Segmentos/verticales personalizados y Subsegmentos/subverticales
- Crecimiento dividido entre volumen y precio (diapositiva 5)
  - Por categoría y segmento/vertical
- Otros datos de mercado según se solicite

# Ámbito de aplicación y definiciones

---

- Mercado profesional B2B, fuera de casa (excluye las compras de los consumidores)
- Todos los canales de distribución, incluidos el comercio minorista y el comercio electrónico.
- Ventas netas en mil millones de pesos (CLP) del distribuidor al cliente. Incluye el margen de beneficio del distribuidor.
- Tamaño del mercado: Octubre 2021 – Septiembre 2022 (doce meses)
- Geografía: Chile
- Excluye las exportaciones

# Definiciones de las categorías

---

<b>Toallas</b>	Toallas de papel desechables enrolladas y dobladas. Pueden utilizarse con un dispensador de pared o colocarse en posición vertical sobre una superficie plana. No incluye los rollos de papel de cocina (KRT)
<b>Papel higiénico</b>	Papel higiénico individual y jumbo enrollados, plegados, sin núcleo y con alimentación central.
<b>Productos químicos de limpieza</b>	Líquidos de limpieza y desinfección, listos para usar, concentrados, sistemas de control de dilución, cuidado de suelos duros, otros productos químicos.
<b>Cuidado de la piel</b>	Jabón para manos y desinfectante, crema hidratante, limpiador industrial y protector.
<b>Wipers secos</b>	Papel para uso general y paños no tejidos para uso general o especializado. Excluye trapos y toallas de taller, fundas de sofá, microfibras y paños pre-saturados/tratados.
<b>Wipers húmedos</b>	Paños pre-saturados y germinicidas, desinfectantes, de uso general para servicios alimentarios, destinados a superficies duras. Excluye los paños destinados a ser utilizados en la piel.
<b>Lavandería &amp; lavavajillas</b>	Productos químicos para lavanderías comerciales y no comerciales.
<b>Equipos eléctricos</b>	Aspiradoras, extractores de alfombras, barredoras, fregadoras, quemadoras/secadoras de suelos, pulverizadores electroestáticos y otros.
<b>Equipo no eléctricos</b>	Almohadillas para el suelo, fregonas, cubos, rascadoras, carros, plumeros, contenedores de basura, alfombras y felpudos, y otros.
<b>Bolsas de basura</b>	Bolsas de basura, bolsas de alta y baja densidad, bolsas especiales.

# Segmento de clientes/definiciones verticales

---

## **Sanidad**

Atención aguda (por ejemplo: hospitales), atención de larga duración (por ejemplo: residencias), atención primaria y todos los demás centros sanitarios

## **Restaurantes & Catering**

Restaurantes comerciales, restaurantes no comerciales y servicios gestionados.

## **Industrial**

Instalaciones que fabrican, transforman y procesan artículos, incluida la elaboración de alimentos.

## **Oficina**

Edificios de oficinas en sectores como el financiero, el de las estrategias de las información, el jurídico o el de la consultoría, entre otros.

## **Educación**

Todas las instituciones publicas, privadas y no tradicionales que educan a los estudiantes.

## **Venta al detal / Retail (no para la reventa)**

Minoristas que no son de alimentación (no para la venta)

## **Alto nivel de tráfico**

Lugares de gran afluencia de publico para un evento concreto, como aeropuerto, estadios, teatros, iglesias y otros.

## **Alojamiento**

Incluye alojamiento temporal y viajes

## **Abarrotes**

Incluye tienda de abarrotes (no para la venta)

## **Otros**

Incluye las administraciones no oficiales, como las prisiones, petróleo y gas, minería, agricultura y otras.

# Perspectivas del Mercado sindicado de Precision

- Fuentes de datos B2B (datos transaccionales del punto de venta)
  - Más de 300 fuentes de datos únicas
  - Más de 3,500 mil millones de pesos (\$USD 4 mil millones) al mes
  - Más de 380 millones de transacciones de facturas de venta al año
  - Más de 14 millones de envíos anuales
- Más de 20 años de experiencia en el sector

## Europa

Alemania Eslovaquia  
Francia Suiza  
Inglaterra Irlanda  
Italia Bélgica  
España Países Bajos  
Portugal Polonia  
Grecia República  
Turquía Checa  
Otros

## Norte America

Estados Unidos  
Canadá  
México  
Costa Rica

## Sur America

Brasil  
Colombia  
Perú  
Chile  
Argentina  
Otros

## Asia

India  
China  
Tailandia  
Emiratos Arabes  
Israel  
Arabia Saudita  
Corea del sur  
Indonesia  
Otros

## Oceania

Australia  
Nueva Zelanda

## África

Sur África  
Egipto  
Nigeria  
Marruecos  
Otros